

**FEIRING**



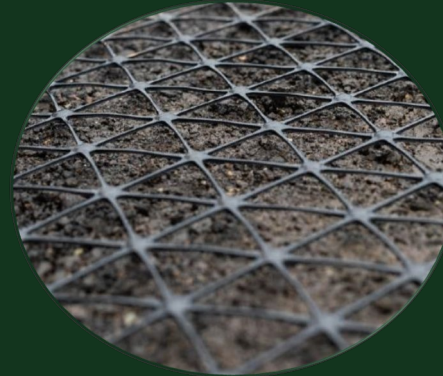
# Kort om Feiring

- Masseforvalter
- Norsk familieeid industrikonsern
- Oppstart i 1962 på Lørenskog
- Produkter og løsninger til utvikling av samfunnets infrastruktur
- Hovedkontor på Lørenskog
- Ansatte konsern ca. 160
- Omsetning konsern ca. 725 MNOK (2023)
- 240 millioner tonn steinressurser, fordelt på 12 avdelinger på Romerike, Indre Østfold og Vestfold

Asfalt



Geosynteter



Mobilproduksjon



# Masseforvalter

Massemottak



Pukk og grus



Laboratoriet



Eiendomsutvikling



Transport og logistikk



# Vi skal forbedre samfunnets ressursutnyttelse





The background of the entire image is a dense, close-up view of grey, angular stones or rubble. The stones vary in size and shape, creating a textured, natural-looking surface. The lighting is even, highlighting the rough, crystalline surfaces of the rocks.

Årlig forbruk av stein

15 tonn

Pr. innbygger pr. år

Kun slått av vann



A woman with long blonde hair, wearing a white hard hat and a high-visibility yellow safety vest with reflective silver stripes, stands on a rocky ledge. She is holding a remote control device and looking towards a white drone flying in the air. The background shows a large quarry or construction site with a forested hillside in the distance. The text "Hvem er vi?" is overlaid in the center of the image.

Hvem er vi?













21





42







A photograph of two construction workers, a man and a woman, standing on a gravelly ground in a snowy environment. They are both wearing bright yellow high-visibility jackets with reflective stripes and yellow hard hats. The man is on the left, gesturing with his right hand while talking to the woman on the right. In the background, a large yellow excavator with 'FEIRING' and 'CAT' logos is visible. The scene is dimly lit, suggesting an overcast day or early morning/late afternoon. The overall tone is professional and focused on safety and communication in a work environment.

# Kommunikasjon





# Kommunikasjon

- Transparens og tillit
- Engasjement og motivasjon
- Samarbeid og koordinering
- Kultur og verdier
- Redusere rykter og usikkerhet
- Ansvarlighet





# Utfordringen

- Vi er spredt på forskjellige lokasjoner
- Vi har forskjellig arbeidshverdag og timeplan
- De fleste har ikke en pc-jobb
- Skrive- og lesevansker
- Lange mailer blir ikke lest!





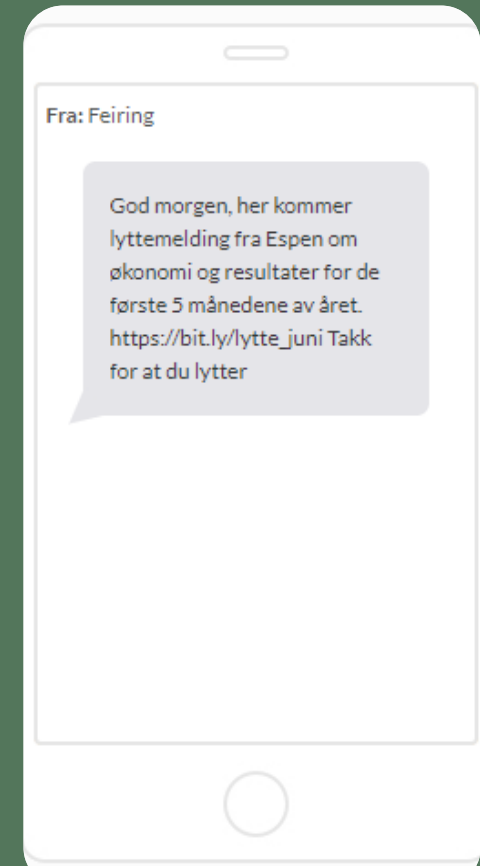
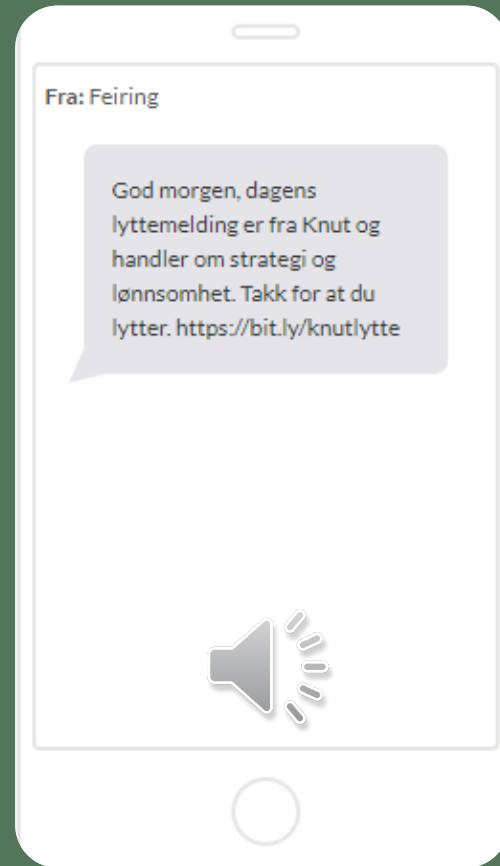
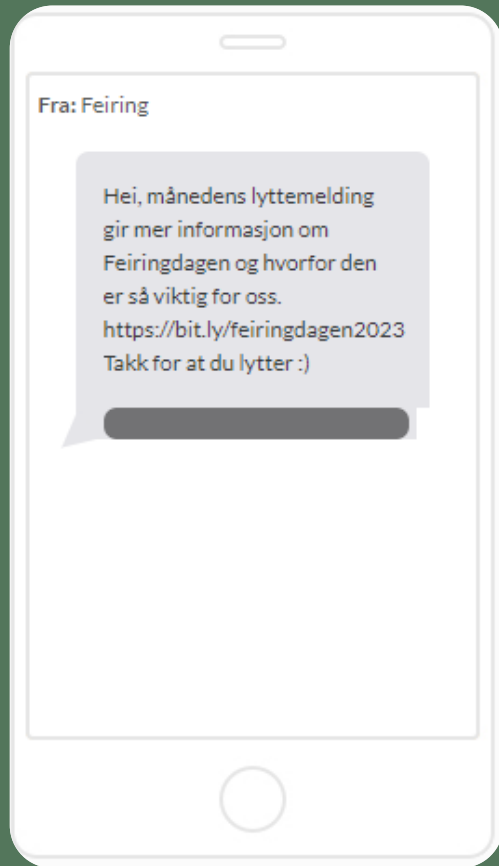
## Løsningen fant vi i Lyttemeldinger

- En enkel lyttemelding på øret med informasjon fra ledelsen har gjort at folk har følt seg sett, godt nok informert og dermed tryggere.
- Mer personlig, mulighet for humor og mindre sjanse for misforståelser.
- Traff de ansatte der de var og tilpasset oss deres arbeidsdag – ikke omvendt.

is  
dler om stein og maskiner.



# Lyttemelding





Velkommen til  
**FEIRING** kvarteret



Kristina ...



Metero...



Aina S. N...



Anette L...



Margret...



Tobias Bj...



Line Rüst...



Per-Erik ...





# Resultat

- Lyttetall opp mot 92%, med gjennomsnitt lyttetall på 70%. I tillegg viser statistikken at folk flere hører på meldingene bade 1 og 2 ganger.
- Intern revisjon viser vi at den kommunikasjonen vi lykkes best med, det folk husker – er det vi har presentert med lyd
- Nådde ut med nyheter som vanligvis ikke ble lest
- Lyttemeldingen tvang oss til å forenkle hva vi ville si – og dette igjen førte til at de ansatte forsto mer, følte seg mer involvert, informert og sett.



# FEIRING



**Takk for meg**

For spørsmål eller annet  
Epost: [anette.ingand@feiring.no](mailto:anette.ingand@feiring.no)