

Til: Næringskomiteen

26.10.2017

Byggenæringens Landsforening (BNL) er en nærings- og arbeidsgiverpolitisk organisasjon for bedrifter i byggenæringen. BNL er en paraplyorganisasjon for 15 bransjer som har over 4100 medlemsbedrifter som sysselsetter mer enn 74 000 ansatte. BNL ble etablert i 1997 og er en landsforening i NHO. BNL organiserer industri- og eiendomsbedrifter, samt utøvende håndverksbedrifter og entreprenørbedrifter.

Smartere og grønnere

Offentlig sektors møte med næringslivet må forenkles og bli smartere. Regelverket må utvikles slik at det ikke er til hinder for verdiskaping samtidig som det blir vanskeligere å være useriøs. Digitale prosesser og verktøy må tas i bruk for å møte samfunnets forventninger til konkurransekraft, seriøsitet og produktivitet raskere enn i dag. Offentlige investeringer må stille krav om digitalisering og kunnskapsspredning mellom prosjekter. Dette vil styrke konkurransekraften for byggenæringen og redusere det offentliges kostnader. En av forutsetningene for digitalisering er felles standarder som er mulig å digitalisere. Et lite men viktig tiltak vil være å øke bevilgningene til Standard Norge slik at de kan utvikle standarder raskere og på flere områder enn i dag.

Det må settes et mål om at all informasjon til, og dialog med, det offentlige er digital innen 2025 og at offentlige etater har registre som snakker sammen, en i informasjon, ett sted, en gang. Brønnøysundregisteret, Kartverket, Skatteetaten, DiBK, Altinn og Difi spiller alle hver for seg og sammen en avgjørende rolle for at bedriftene møter en digital offentlig sektor. Automatisk utveksling av data på felles plattformer burde vært en selvfølge, både som forenklingstiltak men også avgjørende i kampen mot arbeidslivskriminalitet.

Hjørnestensbedrifter spesielt innenfor Treindustrien opplever en svært uheldig konkurransevridding fordi norsk industri ikke får tillatelse til å kjøre med modulvogntog fra produksjonssted inn til riksvegnettet og derfra til kunder. Bedriftene taper derfor i konkurransen mot utenlandske aktører som kjører fra eksempelvis produksjonssteder i Sverige og direkte til markedet og kunden i Norge. Det er en stor fare for at investeringer nå vris til utlandet på bekostning av industriell vekst i Norge.

Det offentlige har et viktig ansvar som en stor innkjøper. BNL er opptatt av at offentlige anskaffelser skal gjennomføres på en slik måte at det fremmer det seriøse arbeidslivet, digitalisering, skaper tillit til forvaltningen av samfunnets økonomi og bidrar til en sunn konkurranse fri for kriminalitet og sosial dumping. Det offentlig må være en krevende og modig kunde. Innkjøpsmakten må bidra til innovasjon og klima- og miljøvennlige løsninger i verdenstoppen. Den må også brukes på en slik måte at satsing på kompetanse gir fortinn foran lavlønsstrategier. Bare slik kan vi sikre at seriøse virksomheter får konkurrere på like vilkår. Det er viktig at bestillerkompetansen i Difi spres til andre offentlige bestillere, spesielt i kommunesektoren.

BNL ønsker derfor at stortinget:

- Vedtar et mål om at all informasjon til og dialog med det offentlige er digital innen 2025.
- Sikrer at innføring av nye regler må samordnes slik at de skaper en enklere hverdag for bedriftene.
- Bruker offentlige anskaffelser som en planmessig innovasjonsmotor for ny vekst, digitalisering, grønn omstilling, økt bærekraft, mer eksport og nye arbeidsplasser i privat sektor, samtidig som det legges bedre til rette for seriøse, effektive og samfunnstjenlige anskaffelser.
- Det offentlige må sikre verdiskaping og arbeidsplasser gjennom å tilby kontrakter med en størrelse som gjør det mulig for nasjonale aktører å konkurrere.
- Bevilger øremerkede midler til skoloring av offentlige innkjøpere i kommunal sektor gjennom Difi.
- Øker bevilgningene til Standard Norge.